

## Pressemitteilung

### GEDAT-Zahlen zur Entwicklung des Getränkefachgroßhandels im Außer-Haus-Markt

**Marktlage im August 2024: -0,7% zum Vormonat / +5,0% zum Vorjahresmonat**

Hamburg, 08.10.2024. Der Getränkefachgroßhandel im Außer-Haus-Markt verzeichnet im August 2024 einen Indexwert von 106,6. Bezugsgröße ist das Gesamtjahr 2023 mit einem Index = 100. Dies entspricht einem Verlust von -0,7 Prozent im Vergleich zum Vormonat Juli 2024 (107,4 Punkte).

Im August 2024 zeigen die Betriebsformen folgende Entwicklungen:

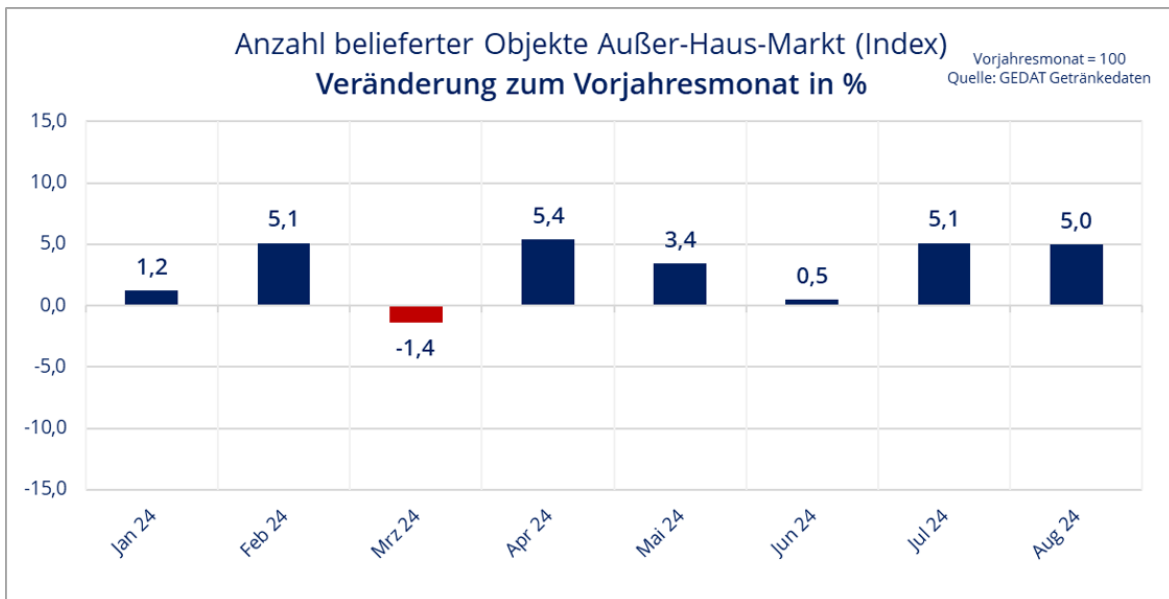
- **Beherbergung:** Die Beherbergungsbetriebe verzeichnen einen leichten Zuwachs auf einen Indexwert von 107,2, was einer Steigerung von +0,1 Prozent im Vergleich zum Vormonat entspricht. Im Vergleich zum Vorjahresmonat liegt der Zuwachs bei +1,1 Prozent.
- **Getränkegeprägte Betriebe:** Diese Betriebsform erreicht im August 2024 einen Indexwert von 107,4, was einem Verlust von -0,6 Prozent im Vergleich zum Vormonat und einer Steigerung von +4,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat entspricht.
- **Speisebetriebe:** Die Speisegastronomie sinkt auf einen Indexwert von 106,0, was einem Verlust von -1,0 Prozent im Vergleich zum Vormonat und einer Verbesserung +6,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat entspricht.

Der Index für den Jahresdurchschnitt 2024 (Januar bis August) steigt um 0,5 Punkte und liegt nun bei 102,9. Das Jahr 2024 entwickelt sich bisher besser als das Jahr 2023. Allerdings konnten die Monate Juli und August nicht an den guten Wert vom Juni 2024 mit 108,7 Punkten anknüpfen, seitdem sind Verluste zu verzeichnen.

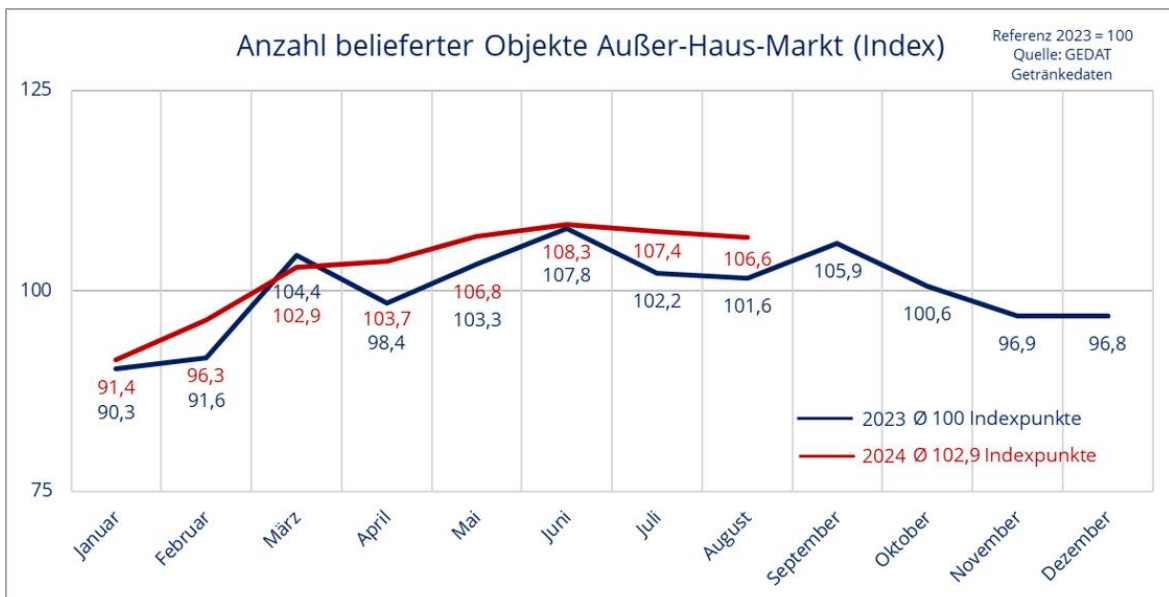
Gastronomieschwerpunkt	Stand Index Februar 2024	Differenz zum Vormonat	Differenz zum Vorjahresmonat
Beherbergung	107,2	0,1%	+1,1
Getränke	107,4	-0,6%	+4,3
Speisen	106,0	-1,0%	+6,4
<b>Gesamt</b>	<b>106,6</b>	<b>-0,7%</b>	<b>+5,0</b>

Tabelle: Indexwerte und Änderungen im August 2024

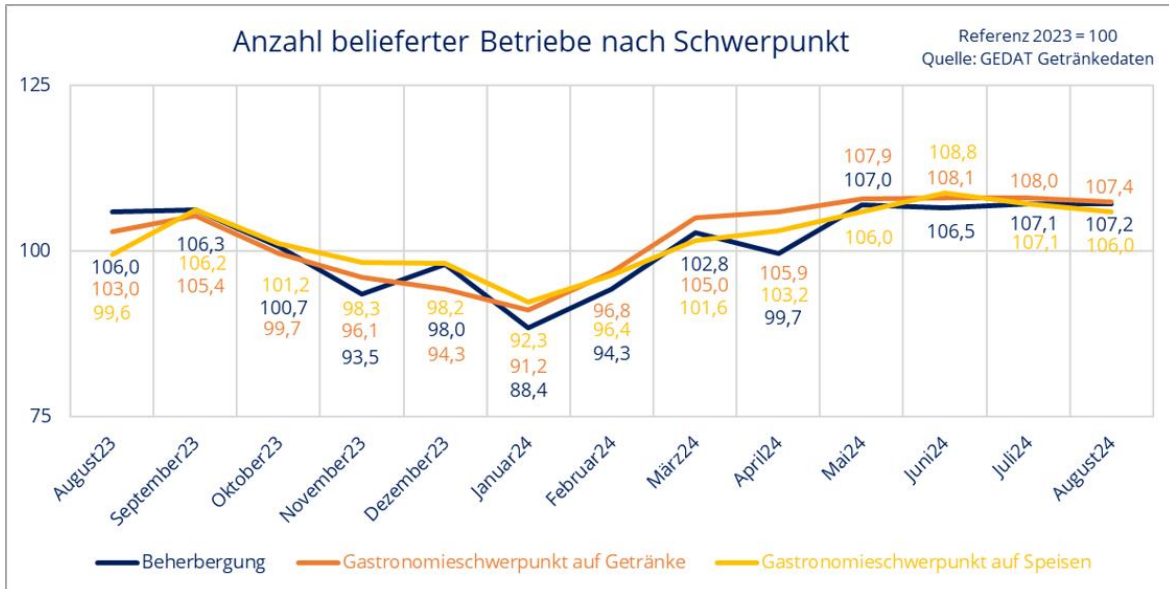
Basis der Erhebung ist die Anzahl der monatlich vom Getränkefachgroßhandel belieferten Betriebe des Außer-Haus-Marktes. Der Jahresdurchschnitt 2023 bildet den Referenzwert 100, auf den sich die Indexwerte beziehen.



Grafik 1: Veränderungen zum Vorjahresmonat in Prozent.



Grafik 2: Entwicklung der Anzahl beliefelter Objekte im direkten zeitlichen Vergleich.



**Grafik 3: Entwicklung der Anzahl beliefener Objekte nach Betriebsform im Zeitstrahl.**

### Zur Methodik

Die Zahlen basieren auf der monatlichen Anzahl beliefener Objekte durch den Getränkefachgroßhandel (durchschnittliche Größe der Stichprobe von meldenden GFGHs pro Monat n=895. Berücksichtigt sind Lieferungen in Betriebe unterteilt auf die Schwerpunkte Ausschank von Getränken, Verkauf von Speisen und Beherbergung. Dabei ist zu beachten, dass die Übergänge fließend sind und viele Mischformen existieren. Betriebsformen mit dem Schwerpunkt Getränke umfassen neben der klassischen Kneipe auch Cafés, Bars und Gaststätten mit einer eingeschränkten Speisekarte. Betriebsformen mit Schwerpunkt auf Speisen sind Restaurants und etwa Systemgastronomie, Rasthöfe, Imbisse. Zur Beherbergung zählen Betriebe mit jeglicher Ausrichtung auf Übernachtungen wie Hotels, Pensionen oder Jugendherbergen

Beginn des Betrachtungszeitraums ist das Jahr 2023, dessen Anzahl beliefener Objekte den Indexwert 100 darstellt. Über den Indexwert wird die relative Veränderung der Anzahl beliefener Objekte pro Monat im Verhältnis zum Ausgangsmonat ausgedrückt. Ein Index von 110 bedeutet eine Veränderung von +10%, ein Indexwert von 90 bedeutet eine Veränderung von -10% zum Ausgangswert.

459 Wörter – 3.433 Zeichen (mit LZ)

Weitere Informationen unter: [www.gedat-service.de/aktuelles](http://www.gedat-service.de/aktuelles) | Link zu [Bildmaterial](#)




### **Über GEDAT Getränkedaten GmbH**

GEDAT ist DIE Plattform für Standardisierung und Informationsaustausch in der Getränkebranche. Wir machen die Beteiligten kommunikationsfähig. Wir sind auf Getränkedaten spezialisiert und seit 1993 Teil der Branche. Wir verbinden über 2.000 Geschäftspartner aus dem Getränkefachgroßhandel mit Herstellern aus den Bereichen Bier, Mineralbrunnen, AfG, Spirituose und Wein. Unabhängig vom Sortiment oder davon, ob ein Akteur national, regional oder lokal aktiv ist. Nehmen Sie gern Kontakt zu uns auf! [www.gedat-service.de](http://www.gedat-service.de)

---

### **Zahlen zur Marktentwicklung von GEDAT frei Haus!**

GEDAT analysiert kontinuierlich den Außer-Haus-Markt und veröffentlicht Zahlen dazu. Lassen auch Sie sich kostenfrei informieren.

 Jetzt GEDAT auf [LinkedIn](#) folgen!

---