

Pressemitteilung

Zahl der aktiven Gastronomiebetriebe im 1. Quartal 2024 um 0,6% gegenüber Vorjahr gestiegen

Ergebnisse des „GEDAT Markt Monitors“ zeigen Entwicklung im deutschen Außer-Haus-Markt

Hamburg, 14.05.2024. Die Anzahl aktiver Gastronomiebetriebe wächst im 1. Quartal 2024 um +0,60% im Vergleich zum Vorjahresquartal 2023. Zuwächse sind in allen Betriebsformen zu verzeichnen. Die Betriebsform mit Fokus auf Getränke wächst mit +1,00% am stärksten, gefolgt von den Beherbergungsbetrieben mit +0,41%. Die Speisegastronomie wächst um +0,38%. Im dritten Quartal 2023 war das Wachstum in allen Betriebsarten noch negativ.

Ein Blick in die Regionen

Die Veränderungen in den Nielsegebieten sind insgesamt moderat. Die stärksten Zuwächse verzeichnen Baden-Württemberg (Nielsegebiet 3b) mit 1,34%, Bayern (Nielsegebiet 4) mit 1,20% und Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen (Nielsegebiet 1) mit 0,95%. Leichte Verluste müssen Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland (Nielsegebiet 3a) mit -0,23% und Berlin (Nielsegebiet 5) mit -0,10% hinnehmen.

Eine Betrachtung auf Basis der zweistelligen Postleitzahlengebiete zeigt „Hot Spots“ mit hohen Zuwächsen:

PLZ 2	Orte	Veränderung
77	Offenburg, Mittlerer Schwarzwald	6,76%
96	Coburg, Bamberg	6,54%
51	Köln, Bergisch Gladbach, Gummersbach, Waldbröl	5,68%
97	Würzburg, Schweinfurt	4,49%
88	Friedrichshafen, Ravensburg, Lindau	4,44%

Zu den größten Verlierern gehören die Postleitregionen:

PLZ 2	Orte	Veränderung
35	Gießen	-2,85%
41	Mönchengladbach, Neuss	-2,25%
61	Bad Homburg vor der Höhe, Bad Vilbel, Bad Nauheim	-1,79%
45	Essen, Gelsenkirchen, Mühlheim an der Ruhr	-1,03%
15	Frankfurt (Oder)	-1,01%

Bei Rückfragen:

- Christian Reppel (V.i.S.d.P.)
Öffentlichkeitsarbeit
0152 55 41 37 69 | reppel@gedat-service.de

Der „GEDAT Markt Monitor“ gibt Aufschluss über die Entwicklung des deutschen Außer-Haus-Marktes. Er misst die regionale Aktivität von Gastronomiebetrieben im Jahresvergleich, die vom Getränkefachgroßhandel beliefert werden. Damit lassen sich etwa Regionen identifizieren, in denen die Anzahl aktiver Objekte zu- oder abgenommen hat, was Rückschlüsse auf das Absatzpotenzial von Getränken zulässt. Unterschieden werden die Betriebsformen mit Schwerpunkt auf Beherbergung, Speisen und Getränke.

Die Zahlen werden quartalsweise veröffentlicht. Damit ist der direkte Vergleich des aktuellen Quartals mit der Vorperiode möglich. Markttrends können zeitnah erkannt werden. Die Zahlen sind verfügbar unter www.gedat-service.de/aktuelles oder auf dem [GEDAT-Profil auf LinkedIn](#).

Zur Methodik

Basis der Erhebung sind die Betriebe (Objekte) des Außer-Haus-Marktes, für die im Betrachtungszeitraum vom Getränkefachgroßhandel Absätze an die GEDAT gemeldet wurden. Die Stichprobe besteht aus rund 900 absatzmeldenden GFGH. Ein Objekt gilt als „aktiv“, wenn es mindestens einmal im Jahr gemeldet wird. Nicht berücksichtigt werden Objekte, die direkt von Getränkeherstellern beliefert werden oder selbst Ware über Cash&Carry oder den LEH beziehen.

Jedem Gastronomie-Objekt ist eine eindeutige GEDAT-ID zugeordnet, die den physischen Ort des Gastronomiebetriebs identifiziert. Dadurch lassen sich Veränderungen der Aktivitäten im Betrachtungszeitraum eindeutig zuordnen. Es lassen sich Aussagen treffen, ob es regional zu Zu- oder Abnahmen aktiver Objekte kommt. Betreiberwechsel werden nicht gemessen. Die Aktivität lässt keine Aussage über Neueröffnungen oder dauerhafte Schließungen zu.

Unterteilt werden die Betriebsformen auf die Schwerpunkte Ausschank von Getränken, Verkauf von Speisen und Beherbergung. Dabei ist zu beachten, dass die Übergänge fließend sind und viele Mischformen existieren. Betriebsformen mit dem Schwerpunkt Getränke umfassen neben der klassischen Kneipe auch Cafés, Bars und Gaststätten mit einer eingeschränkten Speisekarte. Betriebsformen mit Schwerpunkt auf Speisen sind Restaurants und etwa Systemgastronomie, Rasthöfe, Imbisse. Zur Beherbergung zählen Betriebe mit jeglicher Ausrichtung auf Übernachtungen wie Hotels, Pensionen oder Jugendherbergen.

503 Wörter – 3.884 Zeichen (mit LZ)

Weitere Informationen unter: <http://www.gedat-service.de/aktuelles> | [Link zu Bildmaterial](#)

Über GEDAT Getränkedaten GmbH

GEDAT ist DIE Plattform für den Informationsaustausch in der Getränkebranche. Wir sind auf Getränkedaten spezialisiert und seit 1993 Teil der Branche. Wir verbinden über 2.000 Geschäftspartner aus dem Getränkefachgroßhandel mit Herstellern aus den Bereichen Bier, Mineralbrunnen, AfG, Spirituose und Wein. Unabhängig vom Sortiment oder davon, ob ein Akteur national, regional oder lokal aktiv ist. Kommen auch Sie dazu! www.gedat-service.de