

Pressemitteilung

GEDAT Getränkedaten feiert 30-jähriges Firmenjubiläum

Eine Erfolgsgeschichte für die Getränkewirtschaft

Hamburg, 24.10.2023. Die GEDAT Getränkedaten GmbH, eine der größten Plattformen für den Informationsaustausch in der Getränkewirtschaft, feiert in diesem Jahr ihr 30-jähriges Bestehen. Was als Zweckgemeinschaft zur Übermittlung von Absatzdaten begann, hat sich in den vergangenen 30 Jahren zum größten Kommunikationsnetzwerk der deutschen Getränkewirtschaft entwickelt.

Die Gründungsmitglieder Apollinaris-Schweppes und Holsten-Brauerei haben die GEDAT ins Leben gerufen, um Absatzdatenmeldungen des Getränkefachgroßhandels zu erhalten. Heute verbindet die GEDAT über 2.000 Geschäftspartner aus dem Getränkefachgroßhandel mit Herstellern aus den Bereichen Bier, Mineralbrunnen, AfG, Spirituosen und Wein.

Das Ziel war von Beginn an klar definiert: Alle Akteure der Branche zu vernetzen und kommunikationsfähig zu machen - unabhängig von ihrer Unternehmensgröße. Dazu gehörte von Anfang an, Standards für die Datenkommunikation zu definieren und im Markt zu etablieren. Eine Aufgabe, die im Zeitalter der Digitalisierung wichtiger denn je ist, um die Geschäftsfähigkeit der Branche zu sichern.

Seit ihrer Gründung hat die GEDAT ihr Leistungsspektrum kontinuierlich um weitere Lösungen erweitert. Neben der Übermittlung von Absatzdaten kamen der elektronische Datenaustausch von Geschäftsnachrichten (EDI) sowie die Bereitstellung von Artikelstammdaten der Getränkehersteller für den Getränkefachgroßhandel hinzu.

Mit dem GEDAT Stakeholder-Beirat bietet GEDAT der Branche seit einigen Jahren ein Forum für den Austausch auf Augenhöhe. Dirk Reinsberg, Sprecher des GEDAT Stakeholder-Beirats, betont: „Die Themen der Zukunft können wir als Branche nur gemeinsam lösen. Dafür ist ein kontinuierlicher Austausch aller Akteure wichtig und genau dafür bietet die GEDAT den Rahmen. Ein wichtiger Service für die Branche, der nicht hoch genug geschätzt werden kann“.

Welches Thema steht als nächstes auf der Agenda der GEDAT? GEDAT wird den Austausch von Voll- und Leergutbeständen zwischen Getränkeherstellern und dem Getränkefachgroßhandel ermöglichen. Dazu wird die GEDAT auf der diesjährigen Brau Beviale (28.-30.11.2023) die Lösung getSTOCK vorstellen.

„Wir von GEDAT Getränkedaten sind stolz auf das Erreichte und unseren Beitrag zur Entwicklung der Getränkebranche“, sagt Geschäftsführer Wolfram Scholz. „Seit 30 Jahren kümmern wir uns um die Standardisierung von Datenprozessen und bringen Mehrheiten in der Branche zusammen, damit diese ausgerollt und schließlich von allen Branchenteilnehmern genutzt werden können.“

Bei Rückfragen:

• Christian Reppel (V.i.S.d.P.)
Öffentlichkeitsarbeit
0152 55 41 37 69 | reppel@gedat-service.de

• Daniel Frei
Key Account Vertrieb
040. 228 998 959 | frei@gedat-service.de

Zu den wichtigsten Errungenschaften des Unternehmens zählen:

getDATA, das sich als Branchenstandard für die Übermittlung von **Abverkaufsdaten** vom Getränkefachgroßhandel zum Hersteller etabliert hat. Getränkehersteller reduzieren damit ihren Aufwand bei der Datenbeschaffung, beschleunigen die Freigabe von Abrechnungen und gewinnen relevante Informationen für die Vertriebssteuerung.

getEDI ist eines der größten Netzwerke der deutschen Getränkebranche für den **elektronischen Austausch von Geschäftsdokumenten (EDI)** wie Rechnungen, Bestellungen oder Lieferavisen. Durch den vollautomatischen Austausch wird der manuelle Aufwand reduziert, Dateneingabefehler vermieden und Geschäftsprozesse beschleunigt.

getITEM versorgt die gesamte Getränkeindustrie mit einheitlichen, validen und aktuellen **Produktinformationen**. Die Informationen werden dem Getränkefachgroßhandel ohne Medienbruch zur Verfügung gestellt. Das reduziert Fehlbestellungen, verbessert die Warenverfügbarkeit und spart Personal- und Logistikkosten.

Der **GEDAT Stakeholder-Beirat** ist das beratende Gremium der GEDAT Getränkedaten GmbH. Die 13 Mitglieder repräsentieren einen Querschnitt der Getränkebranche und kommen aus den Bereichen Getränkefachgroßhandel, Hersteller, Verbundgruppen und Verbände. Ziel des GEDAT-Stakeholder-Beirats ist es, als Interessenvertretung innerhalb der Getränkebranche Themen zu aktuellen und relevanten Marktentwicklungen zu identifizieren. Der GEDAT-Stakeholder-Beirat versteht sich als Plattform für den Austausch zwischen den Marktteilnehmern. Damit diese gemeinsam als Branche entscheiden, welche Themen in der Entwicklung und Vermarktung vorangetrieben werden sollen. Ergebnisse sind Handlungsempfehlungen für GEDAT oder Vorschläge für konkrete Produktentwicklungen.

Mit getSTOCK werden **Voll- und Leergutbestände** einfach erfasst und zwischen Getränkeherstellern und dem Getränkefachgroßhandel ausgetauscht. Die Kenntnis der Bestände ermöglicht eine effiziente Steuerung der Voll- und Leergutströme und erhöht die Planungssicherheit in der Supply Chain. Durch ein einheitliches Reporting erhalten die Partner jederzeit Transparenz.

Mit dem 30-jährigen Firmenjubiläum feiert GEDAT nicht nur den eigenen Erfolg, sondern auch den der Getränkebranche insgesamt. Das Unternehmen ist stolz darauf, an der stetigen Weiterentwicklung und Verbesserung der Branche mitzuwirken.

606 Wörter – 4.962 Zeichen (mit LZ)

Weitere Informationen zu GEDAT und der Besetzung des GEDAT Stakeholder-Beirats unter:

<https://www.gedat-service.de/%C3%BCber-gedat/unternehmen/stakeholder-beirat/> |

Link zu [Bildmaterial](#)



Über GEDAT Getränkedaten GmbH

GEDAT ist DIE Plattform für den Informationsaustausch in der Getränkebranche. Wir sind auf Getränkedaten spezialisiert und seit 1993 Teil der Branche. Wir verbinden über 2.000 Geschäftspartner aus dem Getränkefachgroßhandel mit Herstellern aus den Bereichen Bier, Mineralbrunnen, AfG, Spirituose und Wein. Unabhängig vom Sortiment oder davon, ob ein Akteur national, regional oder lokal aktiv ist. Nehmen Sie gern Kontakt zu uns auf! www.gedat-service.de