

Pressemitteilung

Getränkeindustrie vor digitalem Brückenschlag zur Bio-Branche

Führende Marktteilnehmer arbeiten am Standard für Datenaustausch

Hamburg, 25.11.2022: Die deutsche Getränkewirtschaft kommt mit der Digitalisierung voran. Das Datenportal getITEM, geschaffen für die besonderen Anforderungen der Getränkeindustrie, steht kurz vor dem digitalen Brückenschlag zur Bio-Branche. Bereits in den nächsten Wochen soll eine neue Schnittstelle ermöglichen, dass Getränkehersteller ihre Stammdaten auch an den Bio-Handel senden können, automatisch und ohne Mehraufwand. Damit schafft es der getITEM-Standard, bisher getrennte Universen zu verbinden. Getränkehersteller können damit einfach und effizient sowohl den Getränkefachgroßhandel, via GS1 GDSN den Lebensmitteleinzelhandel und zahlreiche Onlineshops als auch künftig den Bio-Handel erreichen.

Möglich wird die Ausweitung des getITEM-Standards durch die Zusammenarbeit dreier Kooperationspartner, die zu den jeweils führenden Anbietern ihrer Segmente zählen. Die GEDAT Getränkedaten GmbH, Hamburg, ist ein Gemeinschaftsunternehmen der führenden Getränkehersteller. Sie betreibt eine Plattform für den Informationsaustausch in der Getränkebranche, auf der 80 Hersteller und über 2000 Getränkefachgroßhändler ihre Artikelstamm- und Vertriebsdaten austauschen. Die GEDAT ist auch Hüterin des getITEM-Datenmodells. Maßgebliche Instanz in der Bio-Branche ist die DATA NatuRe eG, Obernkirchen, in der rund 1400 Mitgliedsunternehmen aus der Bio-Branche organisiert sind, darunter viele spezialisierte Händler. Dritter Partner ist die Systrion AG, Hamburg. Der IT-Dienstleister ist Spezialist für das Management von Produktinformationen. Er hat CloudDienste entwickelt, die sich zu einem Product Information Hub kombinieren lassen und damit zu einer Komplettlösung für das effiziente Handling von Produktstammdaten. Darüber hinaus bietet die Systrion AG mit dem zertifizierten Datenpool prootec seit diesem Jahr auch einen direkten Zugang zum internationalen GS1 GDSN-Netzwerk. Die Systrion AG ist nicht nur Technologielieferant für das Datenportal getITEM der GEDAT, sondern auch enger Partner der DATA NatuRe, also mit beiden Welten bestens vertraut. Diese technologische und fachliche Kompetenz ist die Basis, die die Entwicklung der Schnittstelle erst ermöglicht.

„Unser Ziel ist es, dem Getränkefachgroßhandel den Zugang zu Daten so einfach wie möglich zu machen. Hersteller sollen auf der anderen Seite über nur einen Kanal eine möglichst hohe Reichweite erhalten“, hatte Dirk Reinsberg, Sprecher des GEDAT-Stakeholder-Beirats, Ende August anlässlich der Weiterentwicklung des getITEM-Standards erklärt. Diesem Ziel kommen die Getränkehersteller durch die Erschließung des Bio-Marktsegments deutlich näher. Die neue Schnittstelle befindet sich derzeit in der Testphase. Innerhalb der nächsten Wochen soll sie dann der deutschen Getränkeindustrie zur Verfügung stehen und den Herstellern ermöglichen, künftig über getITEM noch einfacher ihre Getränke in der Bio-Branche zu platzieren.

269 Wörter – 2.893 Zeichen (mit LZ)

Bei Rückfragen:

- Christian Reppel (V.i.S.d.P.)
Öffentlichkeitsarbeit
0152 55 41 37 69 | reppel@gedat-service.de



Weitere Informationen unter: <http://www.gedat-service.de/getitem> | Link zu [Bildmaterial](#)

Über GEDAT Getränkedaten GmbH

GEDAT ist DIE Plattform für den Informationsaustausch in der Getränkebranche. Wir sind auf Getränkedaten spezialisiert und seit 1993 Teil der Branche. Wir verbinden über 2.000 Geschäftspartner aus dem Getränkefachgroßhandel mit Herstellern aus den Bereichen Bier, Mineralbrunnen, AfG, Spirituose und Wein. Unabhängig vom Sortiment oder davon, ob ein Akteur national, regional oder lokal aktiv ist. Kommen auch Sie dazu! www.gedat-service.de

Über Data NatuRe eG und Data NatuRe Service GmbH

Da die Anforderungen an ein sauberes Datenmanagement steigen und entlang der Wertschöpfungskette hochwertige Stammdaten essenziell sind, um den elektronischen Datenaustausch über standardisierte Formate zu gewährleisten und damit den Aufwand und die Fehleranfälligkeit im Bereich der Datenpflege zu minimieren, hat die gesamte Biobranche auf Initiative des Bundesverbandes Naturkost Naturwaren (BNN) e. V. im Jahr 2015 die „Data NatuRe eG – Daten Naturkost & Reformwaren“ ins Leben gerufen. Seit März 2017 ist der Branchendatenpool vollumfänglich für Hersteller, Inverkehrbringer, Großhändler, Einzelhändler, Kassensystemdienstleister, Onlineshops und alle weiteren Datenabnehmer nutzbar.

Die Tochtergesellschaft der eG, die Data NatuRe Service GmbH, bietet vielfältige und individuelle Dienstleistungen und Module rund um das Stammdatenportal an.

Über Systrion AG

Die Systrion AG ist spezialisiert auf ein sicheres und automatisiertes Stammdaten- und Data Quality Management. Das internationale Softwarehaus mit Sitz in Hamburg unterstützt namhafte Hersteller und Händler aus der Lebensmittel- und Getränke-Industrie und weiteren Branchen mit effizienten Cloudlösungen.

Die SaaS-Lösungen der Systrion AG, synfoxx und prootec, ermöglichen den Kunden qualitativ hochwertige und automatisch verteilbare Stammdaten entlang der gesamten Supply Chain. Dies legt die Basis, um die Markteinführung neuer Produkte zu beschleunigen, die Zufriedenheit der Geschäftspartner zu steigern und den einfachen Eintritt in neue Märkte zu erreichen.