

PRESSEMITTEILUNG

Bei Rückfragen:
Sven Albrecht
040. 248 278 713
albrecht@gedat-
getraenkedaten.de

GEDAT MACHT SICH FIT FÜR DIE ZUKUNFT

HAMBURG, den 15. September 2016: **Die GEDAT Getränkedaten GmbH, die neutrale, offene Lösung für den Datenaustausch in der Getränkebranche, stellt sich für die Zukunft auf – und wird im Rahmen eines Strategieprojektes in den kommenden Monaten nicht nur die über die GEDAT-Plattform stattfindenden Datenaustauschprozesse zwischen dem teilnehmenden Getränkefachgroßhandel (GFGH) und der Getränkeindustrie in Deutschland und Österreich optimieren und die vertraglichen Vereinbarungen mit allen Teilnehmern an der GEDAT-Plattform zukunftssicher aufstellen, sondern auch strategische Erweiterungen des Leistungsangebotes prüfen. Das Projekt startet in diesen Tagen – und soll 2018 abgeschlossen sein.**

„Die GEDAT ist schon heute die wichtigste Plattform im deutschen Getränkemarkt, wenn es um das Thema Datenaustausch zwischen Getränkefachgroßhandel und Getränkeherstellern geht. Wir haben aber eine Vision: Wir wollen allen Beteiligten in der Getränkebranche 100 Prozent Absatztransparenz bieten – unabhängig vom Sortiment oder davon, ob ein Akteur national, regional oder lokal aktiv ist. Mit unserem nun gestarteten Strategieprojekt schaffen wir die Voraussetzungen, um diesem Anspruch noch besser gerecht werden zu können.“ so GEDAT-Geschäftsführer Wolfram Scholz.

Aber das Projekt verfolge noch weitere Ziele: „Die Weiterentwicklung unserer bestehenden Produkte und Dienstleistungen ist die eine wichtige Schlagrichtung unseres Optimierungsprozesses. Aber wir denken auch über strategische Erweiterungen unseres bisherigen Leistungsspektrums nach – so sind auch ganz neue Produkte wie ein Getränke-Panel für den Außer-Haus-Markt, Distributionsauswertungen für GFGH und Getränkehersteller oder die Anzeige von Betreiberwechseln in der Gastronomie denkbar. Für diese wollen wir in unserem Strategieprozess nun die Weichen entsprechend stellen, um zukünftig noch leistungsfähiger für unsere angeschlossenen Betriebe sein zu können und uns noch breiter als Dienstleister der Getränkebranche aufzustellen“, führt Scholz weiter aus. Und er sieht dabei Chancen für alle Beteiligten im System: „Uns war bei der Ausrichtung unseres Strategieprozesses wichtig, dass wir ausgewogen handeln – und alle Beteiligten im System von unseren Optimierungen profitieren. So können die Getränkehersteller zukünftig mit noch besserer Daten- und Dienstleistungsqualität rechnen, während für den Getränkefachgroßhandel neue Markt-Chancen in Verbindung mit statistischen Marktdaten entstehen können.“

Geschäftsführer Wolfram Scholz ist in diesem Prozess eines besonders wichtig: „Wir gehen dieses



Bei Rückfragen:
Sven Albrecht
040. 248 278 713
albrecht@gedat-
getraenkedaten.de

Seite 2

Projekt mit Augenmaß und großer Sorgfalt an. So wird die Umsetzung der Veränderungen im Unternehmen und bei den Teilnehmern des Getränkefachgroßhandels – wie Softwareaktualisierungen sowie technische und organisatorische Maßnahmen – im Laufe des Jahres 2017 Schritt für Schritt und angepasst an die individuellen Anforderungen des Partners erfolgen. Dazu werden wir im Laufe des kommenden Jahres mit jedem Partner Kontakt aufnehmen – und die Veränderungen mit ihm ganz transparent und partnerschaftlich durchgehen. Und es gibt einen schönen Begleiteffekt unseres Strategieprojektes: Im Zuge der anstehenden Optimierungsarbeiten werden auch alle Dokumente und Prozesse der Datenverarbeitung an die neue Regelung der EU-Datenschutz-Grundverordnung angepasst, so dass wir auch mit Blick auf den Datenschutz auf der Höhe der Zeit bleiben“, erläutert Scholz.

Die neue Strategie der GEDAT wurde unter Beteiligung des GEDAT-Aufsichtsrates auf der Basis einer Befragung der Gesellschafter der GEDAT – sämtlich Hersteller der Getränkeindustrie - entwickelt. Auch der Aufsichtsratsvorsitzende der GEDAT, Bernd Schmuck, freut sich auf die Umsetzung der erarbeiteten strategischen Ausrichtung: „Wir haben im Aufsichtsrat intensiv an diesem Projekt gearbeitet – und freuen uns nun, diese entwickelten Zielsetzungen erfolgreich im Markt umsetzen zu können. Dabei ist uns ein weiterhin offener Dialog mit allen Partnern sehr wichtig: Denn als Dienstleister für den Datenaustausch setzen wir auf das partnerschaftliche Miteinander im Markt.“

Über GEDAT Getränkedaten GmbH

GEDAT Getränkedaten GmbH ist eine Kooperation zahlreicher namhafter Produzenten der Getränkeindustrie und bietet als neutraler Systembetreiber ein einheitliches Verfahren für den automatisierten Austausch von Verkaufsdaten im Bereich indirekter Distribution zwischen Hersteller und Absatzmarkt. Ca. 1000 Getränkefachgroßhändler melden monatliche Absatzzahlen an 50 teilnehmende Getränkehersteller. Für die Kunden in Deutschland und Österreich garantiert das Unternehmen seit 1993 mit ausgereiften Marktlösungen und innovativen Konzepten ein Höchstmaß an Daten- und Systemsicherheit.

4131 Zeichen – 603 Wörter

V.i.S.d.P.
Sven Albrecht
Landwehr 2
22087 Hamburg
Tel.: 040. 248 278 713
albrecht@gedat-getraenkedaten.de